

# EINREICHFORMULAR



**Titel der Einreichung: [\*]**

**Einreichendes Unternehmen: [\*]**

[Unternehmenslogo einfügen ]

**Ev. Externer Dienstleister: [\*]**

**Kunde: [\*]**

*(ausfüllen wenn Einreicher externer Dienstleister ist)*

**Kategorie(n):** *(Zutreffendes ankreuzen, Mehrfachnennung möglich)*

- Strategy: Arbeitgeberpositionierung, EB-Strategie - & Controlling**
  - Attraction: Kommunikationskampagnen Personalmarketing & Recruiting**
  - Recruiting: Events, Maßnahmen & Initiativen zur Optimierung der Candidate Experience**
  - Internal Branding: Kommunikationskampagnen Internes Employer Branding**
  - Retention: Events, Maßnahmen & Initiativen zur Optimierung der Employee Experience**
- 
- Hidden Champions** (*< 5.000 Mitarbeiter:innen*)
  - Global Player** (*> 5.000 Mitarbeiter:innen*)

# AUSGANGSLAGE

---



• **Ausgangssituation:**

• **Herausforderung:**

• **Zielsetzung:**

## VORGEHENSWEISE / PROZESS

---

- **Strategischer Ansatz:**
- **Ausgewählte Zielgruppen:**
- **Vorgehensweise (Zeit/Ablaufplan):**
- **Maßnahmen / Instrumente**
- **Ergebnisdarstellung:**

- **Entstandene Probleme und deren Lösung**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- **Bewertung (Erfolge, Evaluierung und KPI,s)**

- **Conclusio**

- **Schlussfolgerungen**



2024

BESTE  
ARBEITGEBER  
MARKE

FOTOS / DOKUMENTE / VIDEO- / AUDIOMATERIAL

---

**PRESSEARTIKEL**

---



**2024**

**BESTE  
ARBEITGEBER  
MARKE**



2024

BESTE  
ARBEITGEBER  
MARKE

BUDGETPLANUNG

---



## **Einreicher**

Vollständiger Firmenname: [\* ]

Name der Ansprechperson: [\* ]

Funktion der Ansprechperson: [\* ]

Tel. der Ansprechperson: [\* ]

e-Mail Adresse der Ansprechperson: [\* ]

Adresse: [\* ]

PLZ/Ort: [\* ]

Website: [\* ]

Zeitraum der Durchführung des Projektes: [\* ]